

# Adeline BORDOT

app 2 – 8500 avenue des Belges H2P 2B4 Montréal (QC) - (514) 618 - 5763 - abordot@gmail.com

Portfolio : <http://abordot.wixsite.com/cerfvolant>

LinkedIn : <http://bit.ly/1Nw00Ts>

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### • GERANTE ET CONSEILLERE BOUTIQUE DUCATI – Ducati Montréal

*Montréal, Canada février 2017 à Novembre 2017*

- Unique boutique Ducati officielle au Canada
- Unique vendeuse équipement et accessoires moto
- Gestion des stocks de la boutique et des commandes clients
- Accueillir, conseiller le client selon sa demande
- Maintenir la boutique impeccable et présentable
- Atteindre des objectifs de vente

### • HOTESSE EVENEMENTIEL – Agence Speed & Lulu event

*Montréal, Canada 2016 à aujourd'hui*

- Client Québec Cinéma : accueillir les acteurs et les accompagner en tant que concierge VIP
- Client BIXI : accompagner le client pour la location de son vélo, lui faire part des offres en cours
- Client STM : faire la promotion auprès des automobilistes des offres en cours afin de les inciter à prendre les transports en commun
- Client Bell : accompagner les participants durant l'événement afin qu'ils soient présents sur chaque atelier
- Client Desjardins : assistante régisseuse du son pour un événement corporatif de 4 jours
- Client TVA : promotion pour la guignolée des médias
- Client Folgers: accueillir, servir le client et le conseiller sur la marque
- Client DUX : préparation du Gala et remise de prix
- Client Télé-Québec: animation pour la présentation d'une nouvelle émission jeunesse

### • BABY-SITTER – Agence Elephant Chocolat

*Montréal, Canada février 2016 à novembre 2016*

- Jouer et nourrir les enfants
- Les préparer pour la nuit
- Aller les chercher à l'école

### • GRAPHISTE FREELANCE - Création d'entreprise C.E.R.F.V.O.L.A.N.T

*Challans, France 2015 à 2016*

- Imaginer et concevoir divers supports visuels
- Répondre à des briefs clients dans le meilleur délai possible pour satisfaire la demande

### • BÉNÉVOLE ET RESPONSABLE COMMUNICATION - Refuge l'Arche de Noé

*Challans, France 2015*

- Inventer des affiches pour promouvoir l'adoption
- Mettre en confiance le public pour l'amener à prendre une décision

### • DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR - Agence ANGIE Interactive

*Paris, France 2014*

GRAPHISME & WEBDESIGN :

- Concevoir et décliner des supports visuels variés en fonction de la stratégie du client et de l'identité de la marque : logos, infographies, plaquettes, webdesign.
- Respecter les deadlines souvent courtes

## • **CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE & EXTERNE** - Siège DANONE CORPORATE

*Paris, France 2008 à 2014*

### **SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT :**

- Animer quotidiennement et gérer la page Facebook Danone Corporate (40 000 fans)+ Twitter Danone corporate (8 000 followers)
- Identifier et mettre en perspective les actualités Danone
- Créer et intégrer des contenus (écrit, photo, vidéo)
- Actualiser la rubrique Datavisualisation du blog de développement durable de Danone «down to Earth»

### **COMMUNICATION CORPORATE :**

- Rédiger et animer les médias internes & externes
  - Gérer, améliorer et faire vivre, front et back office de l'intranet corporate myDanone (60 000 internautes) en lien avec la DSI (mise à jour avec le CMS Typo3)
  - Concevoir le nouveau site corporate Danone.com avec le CMS Joomla (en coordination avec l'agence)
- Photoshop Webdesign Dreamweaver  
Illustrator Indesign After Effect

### **GESTION MULTI-PROJETS :**

- Gérer les équipes techniques et créatives pour le rapport annuel interactif Danone : interlocutrice principale pour mener à bien le projet
- Coordination de 5 personnes dans différentes agences
- Assurer la mise en oeuvre opérationnelle de la newsletter interne E-managers de Danone pour envoi mensuel
- Développer des projets spécifiques : création de supports de communications, logos, kakémonos, plaquettes
- Préparer les séminaires corporate : contenus vidéos, logos, présentations, infographies

## **FORMATION**

### • **LICENCE** en Infographie & Webdesign / équivalent **BACCALAURÉAT** en Infographie & Webdesign

*IUT Paris XIII, Villetaneuse, France 2009*

Mémoire : «Comment une entreprise internationale telle que Danone, réussit-elle à communiquer auprès de tous ses salariés dans un contexte de repositionnement ?»

### • **BTS** en Communication visuelle, édition, Graphisme, Publicité / équivalent **DIPLÔME DÉTUDES COLLÉGIALES**

**TECHNIQUE** en Communication visuelle, édition, Graphisme, Publicité

*École de la Communication Saint Géraud, Aurillac, France 2008*

## **BÉNÉVOLAT**

### • **DUX CÉLÉBRONS L'INITIATIVE**

*Montréal, Canada 2015*

- Accueillir le public et les orienter vers la salle de gala
- Préparation des prix
- Unique hôtesse pour accompagner à la remise des prix
- Gestion des gagnants pour les interview

### • **L'ARCHE DE NOÉ**

*Challans, France 2015*

- Préparer les repas des animaux
- Accueillir et conseiller le public
- Entretenir les box des chiens et chats, promener les animaux

### • **LES RESTOS DU COEUR**

*Paris, France de 2012 à 2013*

- Collecte et distribution de nourriture aux plus démunis

## **AUTRES EXPÉRIENCES DE TRAVAIL**

### • **GUICHETIÈRE BANQUE** - La Banque Postale

*Saint-Jean de Monts, France 2007 à 2008*

- Proposer des produits financiers aux clients, comprendre leurs attentes
- Effectuer les opérations financières nécessaires, remplir les objectifs par des ventes additionnelles

• **BARMAID** - Camping Les Cyprès

*Saint- Gilles Croix-de-Vie, France 2006*

- Accueillir et renseigner le client, créer une ambiance conviviale
- Gérer les commandes et savoir travailler avec le reste du personnel
- Veiller à la propreté de la salle et de son bar