

Adeline BORDOT

app 2 – 8500 avenue des Belges H2P 2B4 Montréal (QC) - (514) 618 - 5763 - abordot@gmail.com

Portfolio : <http://abordot.wixsite.com/cerfvolant>

LinkedIn : <http://bit.ly/1Nw00Ts>

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

• GERANTE ET CONSEILLERE BOUTIQUE DUCATI – Ducati Montréal

Montréal, Canada février 2017 à Novembre 2017

- Unique boutique Ducati officielle au Canada
- Unique vendeuse équipement et accessoires moto
- Gestion des stocks de la boutique et des commandes clients
- Accueillir, conseiller le client selon sa demande
- Maintenir la boutique impeccable et présentable
- Atteindre des objectifs de vente

• HOTESSE EVENEMENTIEL – Agence Speed & Lulu event

Montréal, Canada 2016 à aujourd'hui

- Client Québec Cinéma : accueillir les acteurs et les accompagner en tant que concierge VIP
- Client BIXI : accompagner le client pour la location de son vélo, lui faire part des offres en cours
- Client STM : faire la promotion auprès des automobilistes des offres en cours afin de les inciter à prendre les transports en commun
- Client Bell : accompagner les participants durant l'événement afin qu'ils soient présents sur chaque atelier
- Client Desjardins : assistante régisseuse du son pour un événement corporatif de 4 jours
- Client TVA : promotion pour la guignolée des médias
- Client Folgers: accueillir, servir le client et le conseiller sur la marque
- Client DUX : préparation du Gala et remise de prix
- Client Télé-Québec: animation pour la présentation d'une nouvelle émission jeunesse

• BABY-SITTER – Agence Elephant Chocolat

Montréal, Canada février 2016 à novembre 2016

- Jouer et nourrir les enfants
- Les préparer pour la nuit
- Aller les chercher à l'école

• GRAPHISTE FREELANCE - Création d'entreprise C.E.R.F.V.O.L.A.N.T

Challans, France 2015 à 2016

- Imaginer et concevoir divers supports visuels
- Répondre à des briefs clients dans le meilleur délai possible pour satisfaire la demande

• BÉNÉVOLE ET RESPONSABLE COMMUNICATION - Refuge l'Arche de Noé

Challans, France 2015

- Inventer des affiches pour promouvoir l'adoption
- Mettre en confiance le public pour l'amener à prendre une décision

• DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR - Agence ANGIE Interactive

Paris, France 2014

GRAPHISME & WEBDESIGN :

- Concevoir et décliner des supports visuels variés en fonction de la stratégie du client et de l'identité de la marque : logos, infographies, plaquettes, webdesign.
- Respecter les deadlines souvent courtes

• **CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE & EXTERNE** - Siège DANONE CORPORATE

Paris, France 2008 à 2014

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT :

- Animer quotidiennement et gérer la page Facebook Danone Corporate (40 000 fans)+ Twitter Danone corporate (8 000 followers)
- Identifier et mettre en perspective les actualités Danone
- Créer et intégrer des contenus (écrit, photo, vidéo)
- Actualiser la rubrique Datavisualisation du blog de développement durable de Danone «down to Earth»

COMMUNICATION CORPORATE :

- Rédiger et animer les médias internes & externes
 - Gérer, améliorer et faire vivre, front et back office de l'intranet corporate myDanone (60 000 internautes) en lien avec la DSI (mise à jour avec le CMS Typo3)
 - Concevoir le nouveau site corporate Danone.com avec le CMS Joomla (en coordination avec l'agence)
- Photoshop Webdesign Dreamweaver
Illustrator Indesign After Effect

GESTION MULTI-PROJETS :

- Gérer les équipes techniques et créatives pour le rapport annuel interactif Danone : interlocutrice principale pour mener à bien le projet
- Coordination de 5 personnes dans différentes agences
- Assurer la mise en oeuvre opérationnelle de la newsletter interne E-managers de Danone pour envoi mensuel
- Développer des projets spécifiques : création de supports de communications, logos, kakémonos, plaquettes
- Préparer les séminaires corporate : contenus vidéos, logos, présentations, infographies

FORMATION

• **LICENCE** en Infographie & Webdesign / équivalent **BACCALAURÉAT** en Infographie & Webdesign

IUT Paris XIII, Villetaneuse, France 2009

Mémoire : «Comment une entreprise internationale telle que Danone, réussit-elle à communiquer auprès de tous ses salariés dans un contexte de repositionnement ?»

• **BTS** en Communication visuelle, édition, Graphisme, Publicité / équivalent **DIPLÔME DÉTUDES COLLÉGIALES**

TECHNIQUE en Communication visuelle, édition, Graphisme, Publicité

École de la Communication Saint Géraud, Aurillac, France 2008

BÉNÉVOLAT

• **DUX CÉLÉBRONS L'INITIATIVE**

Montréal, Canada 2015

- Accueillir le public et les orienter vers la salle de gala
- Préparation des prix
- Unique hôtesse pour accompagner à la remise des prix
- Gestion des gagnants pour les interview

• **L'ARCHE DE NOÉ**

Challans, France 2015

- Préparer les repas des animaux
- Accueillir et conseiller le public
- Entretenir les box des chiens et chats, promener les animaux

• **LES RESTOS DU COEUR**

Paris, France de 2012 à 2013

- Collecte et distribution de nourriture aux plus démunis

AUTRES EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

• **GUICHETIÈRE BANQUE** - La Banque Postale

Saint-Jean de Monts, France 2007 à 2008

- Proposer des produits financiers aux clients, comprendre leurs attentes
- Effectuer les opérations financières nécessaires, remplir les objectifs par des ventes additionnelles

• **BARMAID** - Camping Les Cyprès

Saint- Gilles Croix-de-Vie, France 2006

- Accueillir et renseigner le client, créer une ambiance conviviale
- Gérer les commandes et savoir travailler avec le reste du personnel
- Veiller à la propreté de la salle et de son bar